



## > ÍNDICE

1. Presentación
2. Planteamientos iniciales
3. Objetivos y Claves para una segmentación inteligente
  - > Criterios de segmentación
4. Nuestras Bases de Datos para Marketing
5. Nuestras Tarifas. Tarifa inteligente

## **(1) PRESENTACIÓN**

**PUBLIACTIVOS** es una empresa especializada en la utilización de técnicas, herramientas y sistemas de análisis geográficos, orientados al marketing y la comunicación publicitaria.

Nuestras Bases de Datos son una poderosa herramienta de marketing que permite llegar al posible cliente de forma directa, rentable y eficaz.

El empleo de estas técnicas nos permite:

- > Dirigir las estrategias de marketing al target definido para alcanzar el máximo impacto.
- > Identificar nuevas ubicaciones rentables de una red comercial.
- > Definir las áreas de influencia de los puntos de venta para conseguir un dimensionamiento adecuado de la red comercial.
- > Conocer en profundidad cada uno de los micro-mercados en los que actúa una red comercial.
- > Identificar las zonas donde se concentran potencialmente nuestros clientes.

## **(2) PLANTEAMIENTOS INICIALES**

El Marketing Directo ha sufrido alteraciones en los últimos años:

- > La LOPD ha limitado drásticamente las posibilidades de segmentación con ficheros de datos de carácter personal.
- > La tecnología GIS permite realizar importantes y potentes análisis espaciales, equilibrando las posibilidades de las estrategias de marketing.

Como consecuencia,

**Es necesario acercar a las empresas un nuevo sistema para poder segmentar el mercado sin que suponga una práctica ilegal.**

Este nuevo sistema desarrollado por PUBLIACTIVOS nos permite:

- > Dividir España en 32.000 unidades geográficas de información (secciones censales).
- > Mantener la privacidad de la información de carácter personal agrupándola a nivel de sección censal.
- > Dotar a cada sección censal de la información socio-demográfica y socio-económica que permita caracterizar a su población residente.
- > Segmentar geográficamente la población por secciones censales para dirigir con eficacia las acciones de Marketing Directo.



## **(3) OBJETIVOS Y CLAVES DE LA SEGMENTACIÓN INTELIGENTE**

- > Mejorar cualitativamente las Bases de Datos para Marketing, por medio de segmentaciones orientadas a localizar a un público perfectamente definido.
- > Gracias a ello, las estrategias se planifican y dirigen de manera restrictiva a las zonas y targets donde la comunicación es más rentable, reduciendo el coste de las inversiones y mejorando los resultados.
- > La clave para una segmentación inteligente radica en la utilización de unos buenos criterios de segmentación.
- > Nuestras Bases de Datos se trabajan y alimentan día a día con poderosas herramientas estadísticas y de sistemas de análisis que nos permiten mejorar y ampliar nuestros criterios de segmentación.



## > (3.1) CRITERIOS DE SEGMENTACIÓN. *Particulares I*

CRITERIO	OPCIONES	DESCRIPCIÓN
<b>SEXO</b>	Hombre Mujer	% de hombre y mujeres
<b>GEOGRÁFICOS</b>	Nacional Autonómico Provincial Municipal Código Postal Distrito Municipal Sección Censal	
<b>HABITAT</b>	Rural Urbano	

## > (3.1) CRITERIOS DE SEGMENTACIÓN. *Particulares II*

CRITERIO	OPCIONES	DESCRIPCIÓN
<b>DEMOGRÁFICOS</b>	Edad predominante Nivel Cultural	
<b>ESTRUCTURAS URBANAS</b>	Tipo de vivienda	Unifamiliar, edificios grandes,...
<b>ESTRUCTURAS FAMILIARES</b>	Tamaño del hogar	Unipersonal, 2 personas, 3 personas,...
<b>ACTIVIDADES ECONÓMICAS</b>	Actividad económica predominante	Agricultura, industrial, comercial, de servicios, etc.

## > (3.2) CRITERIOS DE SEGMENTACIÓN. *Empresas*

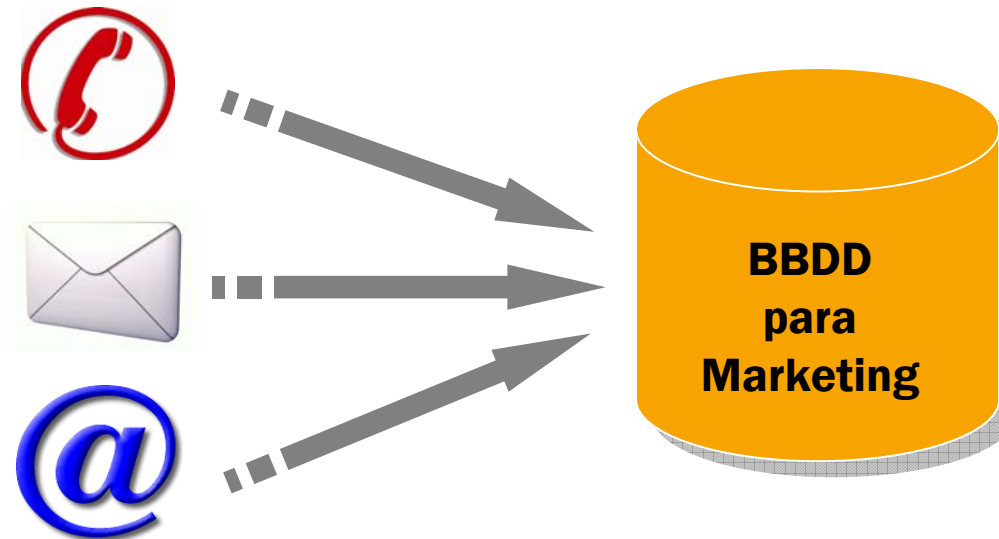
<b>CRITERIO</b>	<b>OPCIONES</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
<b>ACTIVIDAD ECONÓMICA</b>	Descripción de la actividad CENAE	
<b>GEOGRÁFICOS</b>	Nacional Autonómico Provincial Municipal Código Postal Distrito Municipal Sección Censal	

## > (3.3) CRITERIOS DE SEGMENTACIÓN. *Profesionales*

CRITERIO	OPCIONES	DESCRIPCIÓN
<b>SEXO</b>	Hombre Mujer	% de hombre y mujeres
<b>GEOGRÁFICOS</b>	Nacional Autonómico Provincial Municipal Código Postal Distrito Municipal Sección Censal	
<b>HABITAT</b>	Rural Urbano	
<b>ACTIVIDAD ECONÓMICA</b>	Profesionales liberales Actividad profesional	

## **(4) NUESTRAS BASES DE DATOS PARA MARKETING**

- Las más completas Bases de Datos para Marketing dentro de la más estricta legalidad y transparencia.
- Alimentadas con información de todos los operadores de telefonía.
- Todas ellas incluyen números de teléfono.
- Actualizadas mensualmente.
- Servicio de estadísticas que le permitirá conocer con antelación si los datos aproximados de su segmentación se ajustan a sus necesidades y planificaciones.



**> BASES DE DATOS DE PARTICULARES**

Más de 12.200.000 registros de particulares, a nivel nacional, con nombre completo, dirección, código postal, población y números de teléfono. Totalmente normalizados, actualizadas mes a mes y con total cumplimiento de la legislación vigente.

**> BASES DE DATOS DE EMPRESAS**

Completa Base de Datos con 2.600.000 direcciones de empresas, a nivel nacional, con nombre completo, actividad, dirección, código postal, población, provincia y números de teléfono.

**> BASES DE DATOS DE PROFESIONALES**

Bases de Datos con más de 1.300.000 profesionales autónomos, a nivel nacional, conteniendo nombre, dirección, código postal, población, provincia, números de teléfono y actividad profesional asignada.

**> BASES DE DATOS SECTORIALES**

Bases de Datos confeccionadas específicamente de determinados sectores empresariales o bien elaboradas a medida sobre el perfil empresarial determinado por el cliente.

### >TARIFA GENERAL

Igual que nuestras Bases de Datos, nuestras tarifas se pueden segmentar y adaptar perfectamente a sus necesidades de marketing.

Vd. puede adquirir total o parcialmente nuestras Bases de Datos, bien indicándonos los criterios de segmentación de su interés, bien marcándonos una cantidad determinada de registros y pagar por ello un precio unitario por cada registro.

### >TARIFA INTELIGENTE

Tarifa especialmente pensada para los grandes o pequeños usuarios de Bases de Datos, pero con una importante frecuencia de uso. Con ella obtendrá unos importantísimos descuentos.

Se imagina utilizar hasta 50.000 registros en un mes y pagarlos a 0,01 €/unidad ...

>>>>>>>>>>>>>>> **Una inversión inteligente**

Sant Antoni M<sup>a</sup> Claret, 122 entlo.  
08025 Barcelona (Spain)  
Tel. +34 902 547 650 Fax +34 902 547 660  
publiactivos@publiactivos.com  
www.publiactivos.com