

> ÍNDICE

1. Presentación
2. Planteamientos iniciales
3. Objetivos y Claves para una segmentación inteligente
 - > Criterios de segmentación
4. Nuestras Bases de Datos para Marketing
5. Nuestras Tarifas. Tarifa inteligente

(1) PRESENTACIÓN

PUBLIACTIVOS es una empresa especializada en la utilización de técnicas, herramientas y sistemas de análisis geográficos, orientados al marketing y la comunicación publicitaria.

Nuestras Bases de Datos son una poderosa herramienta de marketing que permite llegar al posible cliente de forma directa, rentable y eficaz.

El empleo de estas técnicas nos permite:

- > Dirigir las estrategias de marketing al target definido para alcanzar el máximo impacto.
- > Identificar nuevas ubicaciones rentables de una red comercial.
- > Definir las áreas de influencia de los puntos de venta para conseguir un dimensionamiento adecuado de la red comercial.
- > Conocer en profundidad cada uno de los micro-mercados en los que actúa una red comercial.
- > Identificar las zonas donde se concentran potencialmente nuestros clientes.

(2) PLANTEAMIENTOS INICIALES

El Marketing Directo ha sufrido alteraciones en los últimos años:

- > La LOPD ha limitado drásticamente las posibilidades de segmentación con ficheros de datos de carácter personal.
- > La tecnología GIS permite realizar importantes y potentes análisis espaciales, equilibrando las posibilidades de las estrategias de marketing.

Como consecuencia,

Es necesario acercar a las empresas un nuevo sistema para poder segmentar el mercado sin que suponga una práctica ilegal.

Este nuevo sistema desarrollado por PUBLIACTIVOS nos permite:

- > Dividir España en 32.000 unidades geográficas de información (secciones censales).
- > Mantener la privacidad de la información de carácter personal agrupándola a nivel de sección censal.
- > Dotar a cada sección censal de la información socio-demográfica y socio-económica que permita caracterizar a su población residente.
- > Segmentar geográficamente la población por secciones censales para dirigir con eficacia las acciones de Marketing Directo.



(3) OBJETIVOS Y CLAVES DE LA SEGMENTACIÓN INTELIGENTE

- > Mejorar cualitativamente las Bases de Datos para Marketing, por medio de segmentaciones orientadas a localizar a un público perfectamente definido.
- > Gracias a ello, las estrategias se planifican y dirigen de manera restrictiva a las zonas y targets donde la comunicación es más rentable, reduciendo el coste de las inversiones y mejorando los resultados.
- > La clave para una segmentación inteligente radica en la utilización de unos buenos criterios de segmentación.
- > Nuestras Bases de Datos se trabajan y alimentan día a día con poderosas herramientas estadísticas y de sistemas de análisis que nos permiten mejorar y ampliar nuestros criterios de segmentación.



> (3.1) CRITERIOS DE SEGMENTACIÓN. *Particulares I*

CRITERIO	OPCIONES	DESCRIPCIÓN
SEXO	Hombre Mujer	% de hombre y mujeres
GEOGRÁFICOS	Nacional Autonómico Provincial Municipal Código Postal Distrito Municipal Sección Censal	
HABITAT	Rural Urbano	

> (3.1) CRITERIOS DE SEGMENTACIÓN. *Particulares II*

CRITERIO	OPCIONES	DESCRIPCIÓN
DEMOGRÁFICOS	Edad predominante Nivel Cultural	
ESTRUCTURAS URBANAS	Tipo de vivienda	Unifamiliar, edificios grandes,...
ESTRUCTURAS FAMILIARES	Tamaño del hogar	Unipersonal, 2 personas, 3 personas,...
ACTIVIDADES ECONÓMICAS	Actividad económica predominante	Agricultura, industrial, comercial, de servicios, etc.

> (3.2) CRITERIOS DE SEGMENTACIÓN. *Empresas*

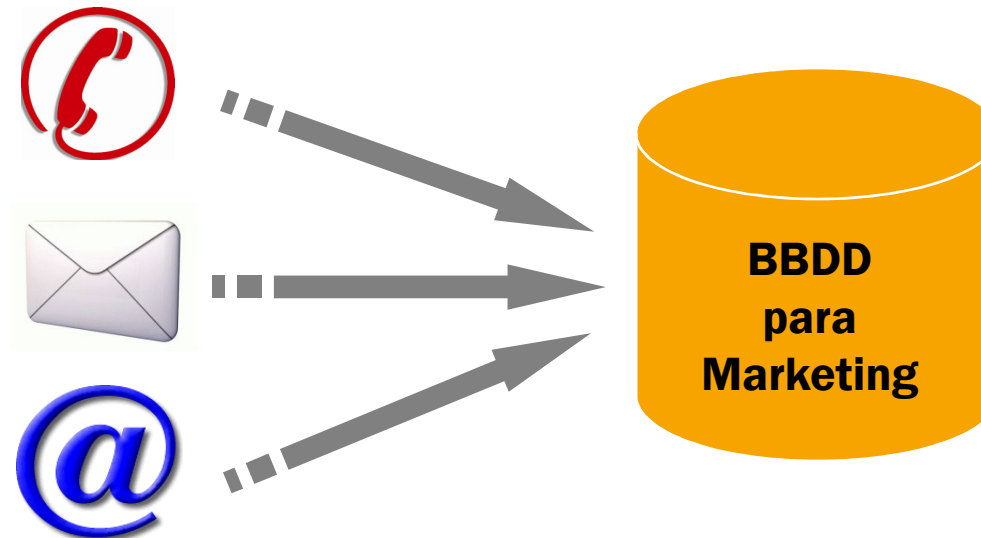
CRITERIO	OPCIONES	DESCRIPCIÓN
ACTIVIDAD ECONÓMICA	Descripción de la actividad CENAE	
GEOGRÁFICOS	Nacional Autonómico Provincial Municipal Código Postal Distrito Municipal Sección Censal	

> (3.3) CRITERIOS DE SEGMENTACIÓN. *Profesionales*

CRITERIO	OPCIONES	DESCRIPCIÓN
SEXO	Hombre Mujer	% de hombre y mujeres
GEOGRÁFICOS	Nacional Autonómico Provincial Municipal Código Postal Distrito Municipal Sección Censal	
HABITAT	Rural Urbano	
ACTIVIDAD ECONÓMICA	Profesionales liberales Actividad profesional	

(4) NUESTRAS BASES DE DATOS PARA MARKETING

- Las más completas Bases de Datos para Marketing dentro de la más estricta legalidad y transparencia.
- Alimentadas con información de todos los operadores de telefonía.
- Todas ellas incluyen números de teléfono.
- Actualizadas mensualmente.
- Servicio de estadísticas que le permitirá conocer con antelación si los datos aproximados de su segmentación se ajustan a sus necesidades y planificaciones.



> BASES DE DATOS DE PARTICULARES

Más de 12.200.000 registros de particulares, a nivel nacional, con nombre completo, dirección, código postal, población y números de teléfono. Totalmente normalizados, actualizadas mes a mes y con total cumplimiento de la legislación vigente.

> BASES DE DATOS DE EMPRESAS

Completa Base de Datos con 2.600.000 direcciones de empresas, a nivel nacional, con nombre completo, actividad, dirección, código postal, población, provincia y números de teléfono.

> BASES DE DATOS DE PROFESIONALES

Bases de Datos con más de 1.300.000 profesionales autónomos, a nivel nacional, conteniendo nombre, dirección, código postal, población, provincia, números de teléfono y actividad profesional asignada.

> BASES DE DATOS SECTORIALES

Bases de Datos confeccionadas específicamente de determinados sectores empresariales o bien elaboradas a medida sobre el perfil empresarial determinado por el cliente.

(5) NUESTRAS TARIFAS

>TARIFA GENERAL

Igual que nuestras Bases de Datos, nuestras tarifas se pueden segmentar y adaptar perfectamente a sus necesidades de marketing.

Vd. puede adquirir total o parcialmente nuestras Bases de Datos, bien indicándonos los criterios de segmentación de su interés, bien marcándonos una cantidad determinada de registros y pagar por ello un precio unitario por cada registro.

>TARIFA INTELIGENTE

Tarifa especialmente pensada para los grandes o pequeños usuarios de Bases de Datos, pero con una importante frecuencia de uso. Con ella obtendrá unos importantísimos descuentos.

Se imagina utilizar hasta 50.000 registros en un mes y pagarlos a 0,01 €/unidad ...

> **TARIFA INTELIGENTE. Descripción**

- La Tarifa Inteligente de **PUBLI**ACTIVOS está pensada para todas aquellas empresas que utilizan Bases de Datos como herramienta habitual y continuada tanto en sus propias acciones de marketing como en las que realizan para sus clientes.
- Con ella, Vd. accede a un servicio de bonificación mensual que le permite, durante 1 mes natural, solicitarnos todas las segmentaciones y pedidos que precise, dentro del volumen máximo escogido por Vd., y pagar por todos ellos una única cuota mensual.
- Podrá solicitarnos, antes de realizar su pedido, información estadística sobre las segmentaciones que desea realizar.
- Conseguirá un ahorro de más de un 50% en el precio por registro.
- Además, recibirá sus direcciones procedentes de unas Bases de Datos totalmente actualizadas, siempre al día, cumpliendo escrupulosamente la LOPD.
- **Consúltenos su caso concreto y nuestra Tarifa Inteligente se adaptará a sus necesidades para asegurarle la rentabilidad deseada.**

